

Alkoholreklam i sociala medier m.m. SOU 2017:113

Sammanfattning

Förbundet tillstyrker utredningens förslag om begränsning rörande marknadsföring av alkoholhaltiga drycker och alkoholhaltiga preparat i sociala medier i syfte att skydda barn och unga.

SKL instämmer i utredningens förslag att anmälningssystemet rörande folkölsförsäljning bibehålls i sin nuvarande utformning.

SKL tillstyrker förslaget om egenkontrollprogram rörande folkölsförsäljning och att reglerna om s.k. cateringtillstånd utökas till att gälla även utomhus, inom ett avgränsat utrymme i anslutning till lokalen.

Förbundets ställningstagande

Utredningens förslag om begränsningar

SKL har sedan tidigare i sina remissvar rörande förändringar av alkohollagen generellt intagit en ställning för folkhälsan och för en restriktiv syn på ökad alkoholförsäljning. Föreliggande förslag innebär att vid marknadsföring av alkoholdrycker och alkoholhaltiga preparat som ur konsumtionssynpunkt är att jämställa med alkoholdrycker eller annars kan antas användas som berusningsmedel till konsumenter inte får användas i kommersiella annonser i sociala medier.

Forskning visar att barn och unga exponeras för alkoholreklam och att exponering för alkoholreklam ökar deras alkoholkonsumtion och kan bidra till en normalisering. Sveriges befolkning generellt och barn och unga i synnerhet använder i stor omfattning internet. Barn och unga är vidare i mycket hög grad aktiva på sociala medier. Detta gör att de riskerar att stöta på olika typer av marknadsföring, även avseende alkohol. Syftet med utredningens förslag är att skydda barn och ungdomar som enligt forskningen är en exponerad grupp.

Mot denna bakgrund ställer sig SKL bakom utredningens förslag om begränsningar rörande marknadsföring av alkoholhaltiga drycker och alkoholhaltiga preparat i sociala medier.

Tillstånd eller anmälan?

Utredningen föreslår att den nuvarande ordningen med anmälan av folkölsförsäljning ska bestå och att någon ändring i nuvarande anmälningssystem inte föreslås. SKL instämmer i utredningens förslag eftersom den sammantagna bilden som kommunerna ger är att folkölsförsäljningen fungerar bra och att anmälningssystemet fungerar bra rent administrativt.

Egenkontrollprogram

SKL tillstyrker att det införs en lagstadgad skyldighet att inge egenkontrollprogram i samband med att anmälan av detaljhandel och servering av folköl görs till kommunen.

Cateringtillstånd

SKL välkomnar förslaget om ett förtydligande vad gäller s.k. cateringtillstånd. Det ska framgå av bestämmelsen i alkohollagen att servering även är tillåten utomhus, inom ett avgränsat utrymme i anslutning till lokalen.

Sveriges Kommuner och Landsting

Lena Micko
Ordförande